

Puy-de-Dôme → Innovation

À LIRE DEMAIN

Clermont et ses cinémas

Un mercredi sur deux, *La Montagne* vous racontera l'histoire des salles de cinémas qui ont marqué l'histoire de Clermont... et des Clermontois au cours du siècle dernier. Demain mercredi, rendez-vous au Paris, né « Familia » en 1913, détruit en 2007.

JOUETS ÉTHIQUES ■ La société clermontoise Papili continue d'innover

Le doudou bio qui brille la nuit

Il s'appelle l'Écoluidoux, parce qu'il fallait bien lui trouver un nom. Les enfants qui l'adopteront se chargeront de toute façon de le rebaptiser. Lui, c'est un doudou bio-équitable d'un nouveau genre. Une idée lumineuse signée Papili.

Catherine Jutier
catherine.jutier@centrefrance.com

Comme ses petits frères conçus depuis 2006 par Papili, ce doudou-là est bio équitable. Comme eux, il a été imaginé à Champratel, où la société clermontoise est basée. Mais il a un petit quelque chose en plus que les autres n'ont pas.

Dans l'obscurité d'une chambre d'enfant, sa présence se fait lumineuse pendant deux à trois heures, le temps de l'endormissement. L'Écoluidoux, c'est la dernière création de Papili, un petit personnage qui brille dans le noir et se recharge naturellement à la lumière, du jour ou artificielle. « C'est important pour nous de continuer à faire des choses innovantes. Nous voulons rester très créatifs », explique Lucile



DÉMARCHE. Conçus en coton bio, les doudous photoluminescents, comme les autres jouets de la marque, sont confectionnés dans des pays en développement et dans des structures d'insertion en France. PHOTO PAULINE BERTHON

lapin, vêtu de couleurs vives et arborant des motifs géométriques ou des imprimés liberty. Fidèles à l'esprit de la marque, ils allient douceur, naturel et fantaisie.

Couleurs et fantaisie

« L'idée était de faire simple, car je n'aime pas la surenchère dans l'univers du jouet. Mais je souhaitais aussi quelque chose de sympa et de coloré », commente Lucile Bernadac. Histoire de faire tomber certaines idées reçues sur le bio qui circulent encore : « Non, le coton bio ça ne gratte pas et ça ne sent pas mauvais ! », lâche en souriant la responsable de Papili.

La société clermontoise n'est pas la seule à croire en l'avenir de ce type de produits. Deux autres marques ont sorti des articles analogues. Preuve que les doudous Papili entrent la cour des grands. ■

➔ Où les trouver ? Les doudous photoluminescents Papili coûtent 22 €. Ils peuvent être commandés sur le site <http://www.papili.org> et sont en vente à Clermont chez Naturellement, Inside Kids, Terra Pura ; BBCash (Aubière), Jolyfleurs (Thiers) et Bébéslutins (Châtel-Guyon).

Bernadac, fondatrice et gérante de la jeune société, lauréate en 2007 du concours Talents des cités. Réalisés en coton biologique et décorés avec des teintures naturelles répondant aux normes européennes, ces doudous atypiques sont à l'effigie d'un



PATRICK TIMSIT

Dans son nouveau spectacle
one man stand up show
Maison de la Culture
22 avril 2010 - 20 h 30

Très chère Mathilde

Maison de la Culture
16 avril 2010 - 20 h 30
Line Renaud
Samuel Labarthe, Raphaëline Goupilleau

CESAR, FANNY, MARIUS

avec Jacques Weber ; César Francis Ruster ; Panisse
Maison de la Culture
12 avril 2010 - 20 h
Renseignements : 04.73.36.26.38

Points de vente habituels :
FNAC / CARREFOUR / GÉANT / AUCHAN / LECLERC / OORA
www.fnac.com



NOS PRIX N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI MINCES.
BILLETTS À -40% -50% -60%*
AVEC TÉOZ PREM'S JUSQU'AU 8 DÉCEMBRE.

Offre également disponible avec TGV, Lunéa et Intercités.

* Réductions de -40%, -50%, -60% calculées, hors prestations supplémentaires payantes, sur le prix loisir standard pour les trains à réservation obligatoire (TGV, TéoZ, Lunéa) ou sur le tarif normal avec Intercités. Les détenteurs des Cartes Enfants, 12-25, Escapades ou Senior bénéficient de 15% de réduction supplémentaires sur le tarif réduit. Les billets sont en vente du 17 novembre au 8 décembre 2009 pour une date de voyage comprise entre le 20 novembre et le 16 décembre 2009. Ils doivent être achetés au plus tard trois jours avant la date de voyage. Ils sont non échangeables et non remboursables. Offre disponible en 1^{ère} et 2^{ème} classe, valable sur une sélection de destinations et dans la limite des places disponibles. Offre non cumulable avec toute autre promotion en cours ou tarif réduit SNCF. En vente dans les gares et boutiques SNCF, par téléphone au 3635 (0,34€ TTC/min hors surcoût éventuel), auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur www.voyages-sncf.com.

TéoZ

