



Dossier de presse

Contact : Lucile Bernadac

Tél. : (+33) 4.73.25.77.88. / 6.35.23.88.98.

E-mail : lucile@papili.org

www.papili.org



Table des matières

- I. Il était une fois... l'histoire des doudous de Papili** **p.3**

- II. Du coton équitable et biologique, le respect des femmes et des hommes partenaires – pour des jouets éthiques** **p.5**

- III. Les doudous de Papili** **p.8**

- IV. Et encore...** **p.9**

- V. Informations complémentaires : revue de presse, apparitions media et événements** **p.9**



I. Il était une fois... l'histoire des doudous de Papili

Depuis un beau jour d'avril 2006, il y a du nouveau dans l'univers des doudous !

Au départ, il y a une belle idée.

C'est l'histoire d'une jeune femme, maman et entrepreneur, qui, un jour, a voulu avoir le choix d'offrir à ses enfants des doudous éthiques.

Pas des peluches fabriquées à la chaîne, quelque part en Asie ou ailleurs, dans des ateliers « contestables », mais de vrais doudous avec une âme, une qualité sociale, et, derrière tout cela, de vrais beaux projets humains : des revenus décents et garantis pour les petits producteurs de coton, des écoles pour leurs enfants, des entrepôts pour leurs coopératives, de meilleures conditions de travail et l'accès à l'autonomie pour les ouvrières en confection.

Et, parce qu'il était hors de question de choisir entre de beaux doudous et des doudous solidaires, il les fallait à la fois ludiques, esthétiques et porteurs de valeurs.

Ces doudous sont ceux de **Papili**, la toute nouvelle marque, design et éthique, créée par cette jeune maman, Lucile Bernadac.

Tout écrus, ils sont animés de belles applications de tissus colorés, de feutrine, de rubans, de broderies multicolores.

Et surtout, ils sont réalisés en coton biologique et 100% équitable, issus du commerce du même nom, et labellisés Max Havelaar.

Car si, Max Havelaar, c'est du café, du thé, du sucre, du chocolat... équitables, c'est aussi, depuis 2005, une filière non alimentaire, celle du coton.

La France est investie dans ce nouveau projet depuis maintenant plus de trois ans désormais, notamment grâce au soutien institutionnel et financier du Ministère des Affaires Etrangères et du Centre pour le Développement de l'Entreprise, organisme paritaire de l'Union Européenne et des pays ACP (pays d'Afrique, Caraïbes et Pacifique).

Des marques réputées se sont engagées dans le développement de cette filière, jusqu'à présent essentiellement dans l'univers du prêt-à-porter et du linge de maison.

Depuis 2006, l'offre des produits en coton équitable s'élargit : **Papili** lance la première gamme de doudous en coton équitable labellisé, issu du commerce équitable, et certifié biologique (certification Ecocert).

Des doudous destinés aux bébés, aux jeunes enfants... et – pourquoi pas ? – aux (bien) plus grands.



Des articles de qualité, issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique, tout en demeurant accessibles en terme de prix.

Des doudous solidaires et beaux, et qui, par là, renouvellent le genre.

De quoi offrir à nos enfants et à tous ceux que nous aimons de la tendresse avec plein de belles choses autour, en contribuant au mieux-être des enfants du Sud et de leurs parents.

II. Du coton équitable et biologique, le respect des femmes et des hommes partenaires – pour des jouets éthiques

Le commerce équitable est un partenariat commercial, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international.

Il contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs marginalisés, spécialement dans le Sud, et en sécurisant leurs droits.

Les acteurs du commerce équitable, soutenus par les consommateurs, s'engagent à appuyer activement les producteurs, à sensibiliser le public et à se mobiliser pour des changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel. Les perspectives à cette démarche sont donc :

- d'assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires en matière de santé, d'éducation, de logement, de protection sociale...
- de garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants, du travail forcé, de l'esclavage...) ;
- d'instaurer des relations durables entre partenaires économiques ;
- de favoriser la préservation de l'environnement ;
- de proposer aux consommateurs des produits de qualité.

Max Havelaar France, association à but non lucratif membre du réseau international Fairtrade, a pour objectif de permettre aux producteurs et aux



travailleurs défavorisés du Sud de vivre dignement de leur travail en instaurant des règles commerciales plus justes. Son action repose notamment sur la gestion de la garantie Fairtrade / Max Havelaar apposée sur les produits répondant aux standards internationaux du commerce équitable de Fairtrade Labelling Organisation International (FLO).

Pour plus d'informations sur Max Havelaar et le commerce équitable : www.maxhavelaarfrance.org .

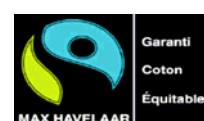
Chez **Papili**, la filière de réalisation des doudous en coton équitable et biologique est parfaitement transparente.

Pour ses collections de doudous, le coton vient du Mali et du Sénégal, filières entièrement remontées par **Papili**, avec le soutien des acteurs locaux et d'ONG regroupant des chercheurs et des ingénieurs agronomes, sociologues, ethnologues et vétérinaires.

Ce coton bénéficie d'une double reconnaissance, ancrée dans une logique convictionnelle de développement durable dans ses trois dimensions (économique, écologique et sociale) : du label Max Havelaar (garantie pour le commerce équitable) et de la certification Ecocert (attestation du processus d'agriculture biologique). Il est cultivé, récolté et préparé dans le respect de l'environnement et des femmes et des hommes qui y travaillent.

Papili est à l'heure actuelle l'un des rares acteurs français à s'être engagé aussi loin « sur le terrain », en contribuant activement (tant humainement que financièrement) à la redynamisation et à la valorisation économique et sociale de la culture du coton africain, à travers les projets équitables tout d'abord – afin d'assurer aux producteurs de justes revenus pour leur travail et de leur permettre d'accéder à l'autonomie financière -, puis *via* la certification « Agriculture Biologique » - garante du respect de leur environnement et de leur indépendance – en particulier face aux pressions en faveur des OGM -, et constituant de plus en plus un critère d'exigence de la part des consommateurs du Nord.

Depuis le début du projet « coton équitable », les conditions de vie et de travail des membres de ces coopératives et de leurs familles se sont considérablement améliorées : l'achat, notamment, d'ânes ou de bœufs pour tirer les carrioles





supportant les récoltes de coton a contribué à diminuer la pénibilité au travail ; parallèlement, l'acquisition de ces animaux permet aux producteurs de continuer à recourir aux fumures organiques pour la culture de leur coton.

D'autre part, nombre de projets de développement ont déjà vu le jour, et ont sur la vie sociale des villages et des communautés sénégalaises des répercussions considérables : construction de greniers de stockage et d'écoles pour les enfants « en dur », construction de petites habitations pour les instituteurs - afin qu'ils puissent demeurer sur place, et que les enfants bénéficient d'une scolarité dans la durée, etc.

Actuellement, le coton équitable et biologique des doudous de **Papili** est transformé en France (tissage, teinture et impression OEKOTEX 100 Classe 1), dans des entreprises à taille humaine et au savoir-faire incontestable et reconnu.

Papili envisage de maintenir des relations durables avec ses entreprises françaises, riches d'un savoir-faire incontestable – qui a pourtant cruellement souffert de la crise qui a frappé le secteur textile français.

Néanmoins, **Papili** s'est engagé à accompagner parallèlement, dans les pays cotonculteurs du Sud, des projets de développement connexes à la culture du coton équitable et biologique, afin de créer, autour de ce coton africain, une synergie économique qui bénéficiera au plus grand nombre, parmi les communautés impliquées : replantation de l'indigo pour valoriser un projet de teinture et le maintien des savoir-faire locaux ; tissage par les femmes pour poursuivre les actions d'autonomie des femmes initiées sur place, etc. .

La confection de la collection de doudous Papili est confiée, dans le cadre d'échanges Nord-Nord (économie solidaire), à deux ateliers d'insertion de femmes en France, et, dans le cadre d'échanges Nord-Sud (commerce équitable), à trois ateliers partenaires en Inde, employant indifféremment des femmes et des hommes – dont certains sont handicapés ou socialement marginalisés.

Habituellement, dans le secteur du textile, les « partenariats » avec de grosses enseignes de confection fragilisent considérablement les petits ateliers de confection des pays du Sud.

Dans les ateliers partenaires de **Papili**, le projet du commerce équitable permet aux salariés de bénéficier d'améliorations de conditions de vie et de travail tangibles : un comptage précis des heures de travail (horaires fixes), avec une rémunération systématique des heures supplémentaires (qui demeurent facultatives) conformément aux barèmes établis par la législation nationale ; des salaires mensuels



supérieurs à la moyenne nationale ; de vraies feuilles de paie qui peuvent permettre notamment aux ouvrières d'accéder enfin seules au crédit.

Tous les salariés bénéficient des cotisations sociales, congés payés et du repas du midi, ainsi que de formations professionnelles.

Il n'y a bien évidemment aucune discrimination à l'embauche (notamment à l'encontre des Dalits, c'est-à-dire des Intouchables – dont la condition de précarité demeure en dépit de l'abolition officielle des castes.

Enfin, ces ateliers s'engagent, pour leurs employés, dans des projets et des programmes de micro-crédit qui devraient prendre de l'ampleur.

Toutes les structures parties prenantes de la chaîne de production des doudous de **Papili** sont régulièrement auditées par des organismes tiers, habilités et indépendants, qui attestent de leur respect des critères d'éthique sociale mis en avant par l'OIT et les législations nationales en vigueur.

En ce qui concerne la distribution des doudous de **Papili** – outre ceux de la collection exclusive réalisée par Papili pour tous les magasins partenaires « Nature & Découvertes » -, ceux-ci sont actuellement distribués dans près de 230 points de vente indépendants : en France, en métropole et outremer, dans des boutiques avec lesquelles nous nous engageons à un véritable partenariat, en tissant des liens que nous voulons sincères et durables.

Vous retrouverez aussi les doudous de **Papili** un peu partout en Europe, et parfois même un peu plus loin : en Suisse, au Japon, au Canada, aux Etats-Unis...



III. Les doudous de Papili

Les doudous de **Papili**, ce sont de drôles animaux tout doux, en coton labellisé Fairtrade / Max Havelaar et certifié Ecocert.

Des doudous qui renouvellent le genre, avec leur petit côté « fait main », comme à la maison, et qui leur donne une âme : chaque pièce est unique !

Sans compter qu'ils joignent avec bonheur l'utile à l'agréable, la solidarité à la tendresse.

Tous ces doudous sont confectionnés en coton biologique et 100% équitable.

L'étiquette qu'ils portent en témoigne ; elle est la garantie d'un produit rigoureusement contrôlé, tant au niveau de la matière première, qu'en ce qui concerne les organisations impliquées dans sa réalisation.

Les doudous de **Papili** affichent une belle qualité et des finitions irréprochables.

Le coton équitable utilisé reste du coton : l'aspect en est inchangé : c'est réellement le projet en amont – celui du commerce équitable – qui fait toute la différence, et confère, à ce coton comme à ces doudous, une dimension particulière, un intérêt singulier.

Le corps des doudous est en coton tissé « chaîne et trame » ; ainsi, il a la douceur, la résistance et la qualité du très beau linge de lit.

Ecrû, il va s'éclaircir au fil des lavages, et au fur à mesure des jeux partagés avec l'enfant : c'est un phénomène tout à fait naturel, qui fait partie intégrante de la vie du coton, filé et tissé. Le doudou en coton équitable va donc blanchir petit à petit, se patiner en quelque sorte : il va évoluer avec l'enfant, au cours du temps, il va vivre avec lui.

Les applications en tissus colorés – teint et imprimés – qui font de ces doudous des pièces uniques sont également en coton équitable labellisé.

Les teintures sont certifiées Oekotex standard 100, classe 1, c'est-à-dire que, conformément au souhait de **Papili**, elles ne contiennent ni formol ni métaux lourds ; elles ne représentent donc aucun danger pour les enfants, et sont tout particulièrement adaptées aux bébés et aux jeunes enfants.

L'intérieur des doudous est en fibre de polyester, afin de minimiser les risques d'allergies et de s'adapter à tous les enfants, même les plus sensibles (enfants allergiques, malades, asthmatiques).

Les doudous ont été conçus pour être lavés en machine (30°) et passer au sèche-linge.

Les doudous de **Papili** portent la norme CE « tous âges » : ils ont subi en laboratoire agréé, en France, des séries de tests qu'ils ont passés avec succès. Ils sont donc reconnus et certifiés comme étant particulièrement adaptés à un public de jeunes utilisateurs, y compris de moins de 36 mois.



IV. Et encore...

Le site www.papili.org - quoiqu'actuellement en cours d'actualisation (traduction en Anglais en cours, actualisation des informations « filières » et de la revue de presse - contient une mine d'informations, et est destiné aussi bien aux parents (et aux grands-parents !) qu'aux enfants, aux particuliers qu'aux professionnels :

Il propose :

- Des informations sur les doudous de Papili, en coton équitable labellisé : description détaillée, composition, conseils d'entretien, informations sur le coton certifié, sur le commerce équitable, liste des points de vente ;
- Des liens vers des sites amis : celui de Max Havelaar France bien sûr, mais aussi celui d'une jeune créatrice de mode recourant à des associations de fibres textiles biologiques et atypiques, et des associations, d'autres belles initiatives... ;
- Pour les enfants, un espace jeux, avec des coloriages à réaliser, des e-cards à envoyer et à partager, des musiques du monde, d'ici et d'ailleurs, à découvrir... ;
- Une rubrique e-shop, pratique et bien faite, avec – bien évidemment - la possibilité d'un paiement en ligne sécurisé.
- Des contacts pour chacun, particuliers comme professionnels.

C'est un site original, clair et lisible, à la navigation simple. Les dessins sont frais et colorés, entre rêveries d'enfance et souvenirs d'ailleurs.

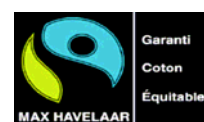
Et si consommer solidaire faisait aussi du bien ?

V. Informations complémentaires : références, revue de presse, apparitions media et événements

❖ Références :

Ils nous ont fait confiance, nous les en remercions :

Groupe La Poste, Conseil Général du Puy-de-Dôme (63), Parc Kizou Aventures (63), Editions Nathan Jeunesse (75), Groupe ETAM (75), Groupe Lagardère (75), Psychologies.com (75), Parc EANA – Univers des Possibles (76), Nature & Découvertes (78), Maison Régionale de la Baie de Somme (A16, Parc du



Marquenterre) (80), La Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) (86), AREVA (92), Famili.fr (92), CELIO (93).

❖ *Revue de presse* sur www.papili.org/qui_est_papili_presse.php

❖ *Quelques événements*

En 2009

Papili est nommé « **Entrepreneur d'Avenir** », initiative soutenue notamment par le groupe Generali, l'AFNOR, Ashoka, le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise, etc. (www.entrepreneursdavenir.com).

Lucile Bernadac, pour **Papili**, fait également partie des **100 entrepreneurs sociaux engagés** dans l'opération « **Oser maintenant** », visant à faire changer d'échelle l'entrepreneuriat social : 100 entrepreneurs sociaux, de tous secteurs et de tous territoires, sont pour la première fois réunis autour de la publication d'un livre blanc visant à développer l'entrepreneuriat social. Plus largement, cette démarche vise à développer une volonté commune d'agir pour que l'entrepreneuriat social prenne de l'ampleur, acquiert de la lisibilité et monte en puissance (www.avise.org).

Concours EKILIBRE 2008

La Délégation Interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale a lancé, en partenariat avec le Crédit Coopératif, la Poste et la SNCF, la 3ème édition du concours EKILIBRE pour promouvoir la création d'entreprises dans les secteurs du Commerce Equitable et du Commerce Solidaire. **Papili** a, pour son projet entrepreneurial et ses actions en faveur du Commerce Equitable, été gratifié du **2nd Accessit**.

Grand Prix « Talents des Cités » 2007

Initiative du Ministère du Logement et de la Ville, co-organisée avec le Sénat, la Caisse des Dépôts et Consignations et le Réseau des Boutiques de Gestion, le concours *Talents des Cités* révèle et récompense les initiatives des jeunes entreprises implantées dans des quartiers fragilisés, et engagées sur des actions d'insertion par l'emploi ; il reconnaît et récompense la qualité du parcours personnel et professionnel de leur(s) créateur(s) et dirigeant(s), leur créativité et leur pugnacité à entreprendre. Samedi 20 octobre 2007, Lucile Bernadac, déjà lauréate nationale de *Talents des Cités* 2007 et parrainée par le Sénat, a reçu le **Grand Prix Talents des Cités 2007** pour **Papili**.

Réseau Entreprendre - 2007

Lucile Bernadac, pour **Papili**, est lauréate du Réseau Entreprendre.

Noël des enfants hospitalisés - 2006

Papili soutient l'association "Main dans la Main" et s'investit pour les bébés et les enfants malades hospitalisés dans les Hôpitaux de Paris, en leur offrant des doudous ; www.maindanslamain.asso.fr/que_faisons_mecenat_top.htm.